

PERSONE NORMALI, RISULTATI STRAORDINARI

Un viaggio alla scoperta del
Digital Marketing

MarketingTM
Genius

PERSONE NORMALI, RISULTATI STRAORDINARI

“Un viaggio alla scoperta del Digital Marketing”



COPYRIGHT © 2017-2018 Marketing Genius. Tutti i diritti riservati

www.besupergenius.com

INDICE

INTRODUZIONE.....	1
IL MIO INCONTRO CON INTERNET.....	3
I “DRAGHI” ED I “GENIUS”.....	5
NON LAVORARE PER SOLDI.....	8
I MIEI INIZI ONLINE.....	11
LA NOSTRA PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA.....	17
IL METODO MARKETING GENIUS.....	18
LA FORMULA MAGICA.....	20
LA CHIAMATA CHE CI CAMBIO’ LA VITA.....	25
FABIO GALLERANI – Project Manager Marketing Genius.....	28
ALLINNERS – UNO STILE DI VITA.....	33
DIGITAL MARKETING LIFESTYLE!.....	37
MG LIVE - GLI EVENTI DAL VIVO DI MARKETING GENIUS.....	40
IL RAPPORTO CON GLI HATERS.....	44
CONCLUSIONE.....	46

INTRODUZIONE

Prima ancora di iniziare, ti ringrazio per essere qui. In qualche modo anche se magari non ci conosciamo ancora, posso dirti che già so qualcosa di te con assoluta certezza: sei una di quelle persone che vuole di più nella propria vita, che non si accontenta di un'esistenza mediocre.

Anche io sono così, lo sono sempre stato fin da piccolo. In qualche modo fin dai tempi della scuola mi piaceva mettere in discussione ogni cosa e non accettare mai niente senza ragionarci sopra solo perché la maestra o il professore lo avevano detto.

Vedi, la realtà sulla vita è che il 99% delle persone sono programmate per fallire fin da piccole. La scuola ti programma per fallire, la società ti programma per fallire, e spesso anche le persone attorno a noi fanno l'impossibile per portarci a fallire. Ma non ci cascare, quello è il loro gioco e non ha niente a che fare con quello a cui vogliamo giocare noi nella nostra vita... E te lo dimostrerò in questo libro.

Il mio nome è Matteo Pittaluga, sono l'ideatore e fondatore di Marketing Genius™ e imprenditore digitale a tempo pieno ormai da diversi anni.

In questo breve ebook ti parlerò di come internet rappresenta ad oggi la più grande opportunità che esiste al mondo, cercherò di fare chiarezza sul mondo online per aiutarti a capire come funziona tutto, ti darò delle idee per monetizzare dal web, ti insegnerò a vendere qualsiasi cosa online con assoluta semplicità, a promuovere i tuoi prodotti se hai già qualcosa da mettere sul mercato oppure a creare un business online completamente da zero, ma soprattutto ti parlerò di come è nata l'idea di Marketing Genius e come tu stesso a partire da oggi puoi andare là fuori e produrre risultati... Da subito.

Non c'è mezzo più grande del web per fare tutto questo, non è mai stato creato un veicolo così potente nella storia dell'umanità, e ora tocca a noi decidere se metterci in gioco e imparare a guidarlo oppure restare a guardare gli altri che sfrecciano verso il traguardo mentre noi siamo ancora fermi in partenza a chiederci se questa cosa possa fare per noi oppure no. La realtà è che chiunque ce la può fare, anche chi crede di non essere portato a lavorare con il computer e te lo dimostrerò. Non solo, ti dimostrerò anche come nei prossimi 50 anni sarà sempre più facile fare soldi online, e avrai dei benefici enormi avendo iniziato adesso! Ma iniziamo da una cosa alla volta, partendo da quella scatole nera che iniziò a cambiare la mia vita quando avevo solo 8 anni...

“Sii luce, e gli altri vedranno la via.”

- *Matteo Pittaluga*

“I vincenti non nascono vincenti,
sono persone che non mollano mai.”

- *Fabio Gallerani*

IL MIO INCONTRO CON INTERNET

Mi ricordo quel giorno come fosse ieri anche se sono passati oltre vent'anni. Mio padre Marco (che purtroppo ora non c'è più) era uno veramente troppo avanti.

Aveva due grandi passioni: la musica e l'informatica. Dalla prima ho preso davvero poco, di fatto suono a malapena due canzoni con il flauto e ho conservato la sua chitarra solo per ricordo, ma per quanto riguarda l'altra passione direi che l'ho ereditata bene nel mio DNA.

Vedi, certi episodi te li dimentichi per anni, la tua vita fa un giro immenso per altre parti e poi di colpo BOOM, tornano alla mente come lampi di ricordi quando meno te lo aspetti.

E mi ricordo questo episodio in particolare: il giorno che mio padre arrivò a casa con una scatoletta nera e iniziò a smanettare con il cavo del telefono assolutamente gasatissimo, non lo avevo mai visto così carico.

Gli chiesi: "Ma cos'è sta roba qua?" (Pensavo fosse un nuovo videogioco per me!). Era l'anno 1995 o 1996, non ricordo esattamente ma mi ricordo la risposta che mi diede mio padre:

"Questo è INTERNET, e cambierà il mondo".

Guarda un po' che il grande Marco nel 1995 ci aveva proprio azzeccato!

Purtroppo non siamo rimasti molto tempo insieme perché se n'è andato quando ero ancora ragazzino, ma ti giuro che darei qualsiasi cosa per farmi una chiacchierata con mio papà adesso e sentire che ne pensa di come si è evoluta la sua "scoperta" un quarto di secolo dopo quel giorno in cui mi portò internet a casa.

Voglio partire da qui per un motivo preciso: perché voglio che tu ti renda conto di come si è evoluta questa tecnologia che davvero ha cambiato il mondo e soprattutto che tu capisca dove sta andando e come saltare a bordo ADESSO.

Vedi, all'inizio internet era davvero per pochi. Primo perché era molto caro collegarsi, ma soprattutto perché non era ben chiaro cosa si potesse fare con il web e a chi fosse rivolto. Inizialmente le prime linee erano state create per scopi militari e per collegare Università e

centri di ricerca, poi si è aperto al grande pubblico ma sempre e comunque per i pochi che sapevano utilizzarlo.

Lavorare col web, non se ne parlava neanche!

Mio padre un giorno mi presentò un suo caro amico e collega definendolo un “Drago” (sì, mio padre chiamava “Drago” tutti quelli forti col PC, diciamo una sorta di ALLINNERS dell’epoca!) e il motivo era che questo signore sapeva creare un sito web.

Mio padre e il Drago si passavano i pomeriggi a divertirsi smanettando al PC, installando i primi Windows 95 a casa degli amici, negli uffici o negli ospedali ed erano considerati come dei veri e propri Guru del computer.

Capisci quello che ti sto dicendo? Che nel 1995 lavorare su internet era per pochissimi, eri considerato un genio solo se riuscivi ad installare Windows su un PC e se arrivavi ad essere in grado di creare un sito internet ricevevi l’appellativo di “Drago” ed eri un boss indiscusso, temuto e rispettato da tutti!

Adesso potrei mostrarti come creare un sito web in 5 minuti, renderlo professionale in altri 5 e iniziare a fare vendite dal minuto successivo e non c’è bisogno aver studiato informatica per anni o avere dieci lauree... Basta capire che gli strumenti sono già stati creati per te, devi solo imparare a usarli.

Non devi creare la macchina e non devi neanche capire come funzionano il motore, l’impianto elettrico, i freni... Nulla. Non devi nemmeno asfaltare le strade, NIENTE!

Tutto il grosso del lavoro è già stato fatto dai veri “Draghi” che ci hanno aperto la via... Ora devi solo imparare a guidare, e correre più forte che puoi sull’autostrada del successo. PUNTO!

Devi solo vincere la paura e fare il primo passo in questo mondo perché ti garantisco che è tutto molto più facile di quanto crediamo, e te lo dimostrerò nel capitolo successivo.

I “DRAGHI” ED I “GENIUS”

Dando un’occhiata alle aziende più grosse al mondo, mi piace guardarne due che nella storia recente hanno fatto da motore per tutti altri: Google ed Apple.

Google se ci pensi è il motore di ricerca numero 1 al mondo, ma pochi vedono quello che realmente è il suo segreto: la semplicità estrema.

Google non è altro che una pagina bianca, vuota, e con una barra di ricerca in mezzo... Fine. Ci hai mai pensato? Il sito web più grande al mondo è essenzialmente una pagina VUOTA.

Ma perché funziona?

...Perché è impossibile perdersi!

Questo Google lo ha capito benissimo quando anni fa la gente non capiva come orientarsi in mezzo a tutto il materiale che usciva online e aveva bisogno di qualcosa di SEMPLICE e INTUITIVO e che tutti fossero in grado di usare senza essere dei genius.

Vogliamo parlare di Apple? Quello che ha fatto Apple è stato prendere una tecnologia ultra complessa, quella del personal computer, e di portarla sul palmo della nostra mano con una serie di applicazioni da cui possiamo accedere con pochi click direttamente dal nostro telefono!

In entrambi i casi la ricetta del successo a mio modo di vedere è stata la semplicità e la capacità di rendere a disposizione di tutti quello che prima era solo dedicato alle persone brave a “smanettare” sul proprio computer.

Da lì, il mondo online non è stato più lo stesso. Tutti hanno iniziato a seguire questa tendenza e progettare sempre più software, programmi, applicazioni e sistemi “già pronti per te”, dove l’utente deve solo accendere e con pochi click è in grado di far partire tutto.

Questo è già il presente amico mio, e sarà sempre di più il futuro.

Un tempo per intenderci per disegnare un sito web bisognava conoscere ogni striscia di codice e smanettare in linguaggio informatico che in pochi conoscevano. Adesso invece è possibile dire a un programma che tipo di sito web vogliamo avere ed in automatico ce lo troviamo creato sotto i nostri occhi nel giro di 1 minuto!

Personalmente penso di aver creato centinaia (se non migliaia ormai) di pagine web senza avere assolutamente idea della tecnologia che ci fosse dietro le quinte, ma sai una cosa? Non mi interessa nemmeno saperlo.

Semplicemente perché il nostro lavoro è quello di fare Internet Marketing e non programmazione, sono due lavori completamente diversi e che appartengono ad industrie differenti.

Essenzialmente si può dire che noi Marketers facciamo parte del settore vendita, mentre i programmatori sono nell'industria tecnologica capisci? Non serve essere bravi a livello tecnico perché noi marketers facciamo tutto un altro genere di lavoro: andiamo a prendere i fantastici sistemi, le piattaforme ed i prodotti creati dai nostri amici "Draghi" e li utilizziamo per promuovere qualsiasi cosa vogliamo vendere su internet per fare vendite e soldi!

Come ti dicevo prima, non c'è bisogno di creare una nuova Facebook o di progettare un sito web come Google perché non siamo "Draghi" di quel livello, ci basta intendere come utilizzare questi sistemi per promuovere i nostri prodotti o servizi e costruire un'attività di successo grazie ad internet e avremo cambiato per sempre la nostra vita.

Questo è quello che facciamo noi Genius!

Come recita il manifesto che puoi trovare all'interno del nostro sito web:

"Siamo una nuova razza di imprenditori. Tecnologici, aggiornati, intelligenti e LIBERI.

Siamo persone vere, senza paura di essere noi stessi.

Siamo persone che hanno RISULTATI.

I Marketing Genius hanno dichiarato guerra ai finti leaders e finti guru del web... E hanno vinto.

In Marketing Genius le persone partono da zero, senza favori, senza regali, senza capitali e senza colpi di fortuna... E costruiscono il proprio successo con le loro mani.

Sì, usiamo internet per fare soldi e business, ma prima di tutto per offrire valore. Non inseguiamo il riconoscimento, le spille, le lodi... Ma la libertà.

Non ci mettiamo la giacca e la cravatta per sembrare dei professionisti, ma facciamo soldi come professionisti. Se cerchi nei libri di scuola o nella formazione tradizionale, leggerai che quello che facciamo in Marketing Genius risulta impossibile... Eppure accade ogni giorno.

Siamo un movimento di persone LIBERE.

Creiamo noi stessi la nostra fortuna.

Non lasciamo che nessuno scelga la nostra vita per noi.

Definiamo il nostro destino, e potenziamo gli altri a fare lo stesso.

Siamo Marketing Genius™.

NON LAVORARE PER SOLDI

Prima di proseguire il nostro viaggio alla scoperta dell'internet marketing e delle infinite possibilità che ci offre, vorrei affrontare un concetto che ha cambiato la mia vita e mi ha permesso di avere successo in ogni singolo progetto che ho deciso di affrontare: l'importanza di NON LAVORARE PER SOLDI.

Vedi, la maggior parte delle persone là fuori purtroppo sono alla ricerca di un lavoro che non gli interessa solamente per essere pagati. Non capiscono che invece la formula per fare soldi è proprio quella opposta: devi fare il lavoro che ami, e lasciare che i soldi siano una conseguenza del tuo ottimo lavoro fatto con passione e impegno.

Tante persone mi chiedono il perché dopo aver ottenuto ottimi risultati online ancora sono lì che mi sbatto e voglio fare sempre più vendite in ogni cosa che promuovo ma non capiscono che per noi questa è una forma d'arte.

Chi ama esser parte di questa industria, poter lavorare da casa, viaggiare per il mondo con il proprio PC, frequentare eventi e persone bellissime... Non lo fa per soldi. Per noi tutto questo è sentirsi vivi, sentirsi realizzati... Per noi questo è uno stile di vita, davvero una forma d'arte.

Immagina un pittore per esempio, un Picasso che dipinge quadri bellissimi e non lo fa per soldi, lo fa perché starebbe male senza farlo. Poi arriva il giorno della mostra, tantissime persone invitate che vengono a vederla ma... Nessuno compra.

Puoi immaginare come si sentirebbe un pittore, ti immagini come si sentirebbe Picasso? Per noi è la stessa cosa.

Quando le persone comprano, quando "ti tirano i soldi" come mi senti dire spesso, per noi è il riconoscimento da parte di qualcuno che abbiamo fatto un ottimo lavoro, ci rende orgogliosi della nostra opera d'arte e di tutta la fatica e la passione che ci abbiamo messo!

Secondo te un Picasso o un Michelangelo perché si incazzano se nessuno ha comprato alla loro mostra? Avanti, credi davvero che si tratti di soldi? NO!

Si incazzano perché si sentono falliti come artisti, si sentono inutili e il fatto che le persone non riconoscano il loro genio è una ferita molto più grande della mancanza di vendite.

Invece immagina un po' se entrasse un ricco signore alla mostra e iniziasse a fare complimenti, esaltare le doti dell'artista e comprasse un quadro offrendo 1 milione di Euro! Ora immagina come si sentirebbe Picasso, uno che vive per quello.

Secondo te sarò felice per aver incassato 1 milione, o perché la sua opera è stata venduta per 1 milione? Quella stessa opera su cui ha messo mesi di lavoro e che ha dietro anni di studio, prove, controprove e passione!

Non lavorare per soldi amico mio, lascia che questi siano la conseguenza del tuo ottimo lavoro proprio come per il nostro artista.

Così voglio che ti senti, perché solo se sei convinto al 1000% di quello che promuovi e vendi allora riuscirai a farcela. Qualsiasi cosa tu voglia vendere online, ricorda che il tuo sistema di credenze riguardo a quel prodotto farà la differenza tra il successo e il fallimento.

Devi avere passione per ciò che promuovi, devi sentirlo tuo dentro ogni tua cellula perché solo così riuscirai a convincere tutte le persone che raggiungerai (e credimi, ti insegnerò come trovarne davvero tante) letteralmente a tirarti i soldi addosso per ogni cosa che deciderai di promuovere, ogni volta che vorrai.

Quindi forse ti starai chiedendo...

“Ma sarà davvero per me Marketing Genius?”

Oppure forse starai pensando...

“Ma potrò fare soldi online con questo metodo? Riuscirò a promuovere la mia attività? Riuscirò a costruire un business online anche se parto da zero e non so assolutamente nulla?”

La risposta è sì, ce la farai.

Ti insegnerò tutto questo e sono disposto a condividere con te ogni mio segreto ma c'è una cosa che non posso mettere io per te: LA PASSIONE.

Quella devi mettercela tu, sia nel tuo percorso in Marketing Genius così come in ogni altra cosa nella vita dove desideri avere dei risultati.

Quindi sì, potrai avere grandi risultati e sia in termini di realizzazione personale che economica qui in Marketing Genius, ma tutto inizia con una tua promessa:

NON LAVORARE PER SOLDI, SEGUI LA TUA PASSIONE E PROMUOVI SEMPRE E SOLO COSE IN CUI CREDI AL 1000%!

I MIEI INIZI ONLINE

Spesso quando vediamo persone che hanno raggiunto un certo livello di successo facciamo fatica a immaginarle soffrire e faticare, ci sembra assolutamente impossibile che anche loro abbiano avuto delle difficoltà. In qualche modo crediamo che loro abbiano dei super poteri, qualcosa che noi non abbiamo.

Bene, in questo breve capitolo voglio raccontarti un po' di come sono partito io nei miei primi giorni a smanettare su internet.

Era il 2011 e facevo il cameriere in Australia. Ero approdato a Sydney dove dei cari amici mi avevano offerto lavoro all'interno di un ristorante italiano nel cuore della città. Nel giro di poche settimane ero anche riuscito a diventare assistant manager grazie a tantissime ore di lavoro extra e grandi sacrifici ogni giorno.

Mi ricordo ancora quelle mattine di inverno a Sydney dove mi alzavo alle 6:00, prendevo la metro e mi chiudevo dentro il ristorante dalle 7:00 di mattina fino spesso a tarda serata, le 10:00 o le 11:00 addirittura.

Era un incubo, vivevo dentro quel posto.

Nei giorni liberi ero così stanco che non avevo nemmeno la forza di uscire, restavo a casa a fare lavatrici, pulire e riordinare perché non avevo tempo di farlo durante la settimana. Ero nella corsa del topo più totale, e facevo fatica a uscirne fuori perché di soluzioni non ne vedevo.

Ancora una volta opto per la scelta più semplice: scappare via e cambiare lavoro.

Terminai in una piccola cittadina del Queensland sulla costa est dell'Australia, dove di nuovi ripartii da sparecchiare tavoli, pulire posate, scambiare il mio tempo per denaro.

In particolare in quel posto mi ricordo un episodio divertente: la mia lite con Karen, una ragazza che lavorava part time insieme a me in quel ristorante. Un giorno escono gli orari di lavoro della settimana e incredibilmente a me avevano assegnato 5 ore di lavoro in più di lei, perché avevo dato la mia massima disponibilità a lavorare giorno e notte.

In molti lavori qualcuno dovrebbe essere felice se gli hanno tolto 5 ore ma non in quel caso, proprio perché venivamo pagati ad orario. E ogni settimana c'era questa "battaglia per le ore", una lite infinita tra chi doveva lavorare di più e chi di meno.

Brutta cosa lavorare per soldi, come dicevamo prima.

Soprattutto quando non lo fai per passione, lo fai perché non hai alternativa.

Morale della storia nel giro di 3 mesi mi sentivo già soffocato anche di là, e presi la decisione che mi portò nei tre anni successivi a soffrire le pene dell'inferno, ad affrontare umiliazioni totali, tantissimi pianti e delusioni continue... Ma che cambiò la mia vita per sempre.

Per questo ti dico che anche se partire può essere un rimedio temporaneo, ti assicuro per esperienza che è solo un antidolorifico che fa effetto per poco tempo fino a quando il male non ritorna.

Vedi, se anche tu hai voglia di cambiare la tua vita ti garantisco che cambiare posto di lavoro o città può funzionare inizialmente, ma a lungo termine il dolore ritorna sempre perché è lo spirito che deve cambiare, non il cielo sopra di noi.

Questo ancora non lo avevo capito, ma soprattutto non avevo idea che esistesse un altro mondo del lavoro alternativo che stava nascendo, dove le persone viaggiano completamente su altre frequenze, fanno parte di un'altra economia e vivono la vita in modo completamente diverso.

Al momento non ero ancora nel giro degli imprenditori digitali, non conoscevo i concetti dell'intelligenza finanziaria, non c'era Marketing Genius, non avevo un mentor e non sapevo a chi rivolgermi per iniziare a capire come muovermi partendo da zero.

Ma una cosa era certa: io non avrei mai più fatto il cameriere in vita mia. Piuttosto sarei morto di fame.

Si dice che ogni decisione è una promessa, e sono orgoglioso di averla mantenuta.

Senza vergogna, voglio dartene la prova.

Il bello di quei momenti è che attorno a me avevo veramente costruito una famiglia di amici veri, che anche se non vedo e non sento più da anni, posso dire che mi hanno accompagnato in un momento veramente difficile della mia vita e mi hanno appoggiato in tutto e per tutto.

I miei coinquilini in Australia infatti, quella sera del mio ultimo giorno di lavoro sono venuti insieme a me e mi hanno accompagnato fino al fiume.

Decisi di fare un atto un po' folle, ma che per me aveva tantissimo significato: presi tutti i miei vestiti e li tirai nel fiume.

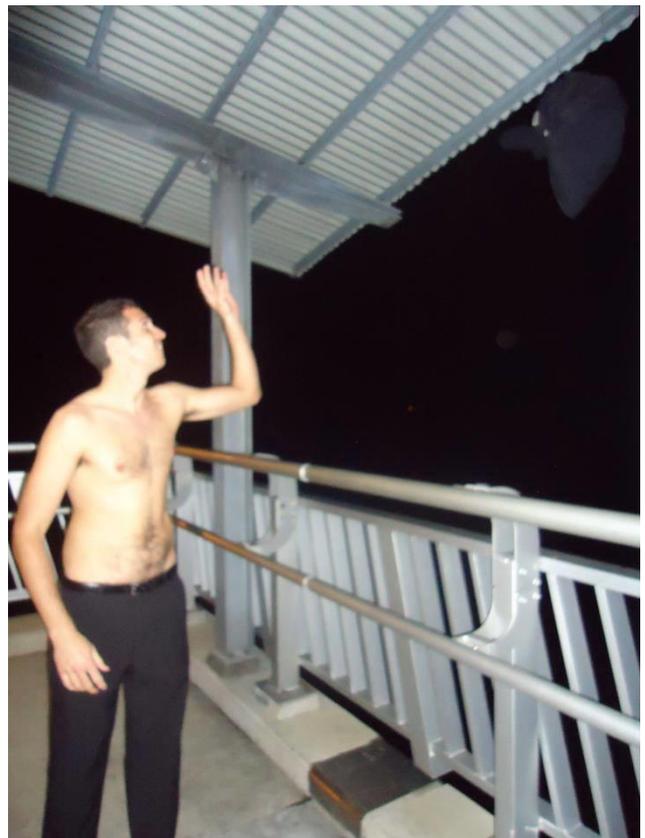
Camicia, grembiule, scarpe, pantaloni, cintura, apribottiglie... Tutto.

Tornai a casa letteralmente in mutande e calzini, le uniche cose che realmente mi appartenevano di ciò che avevo addosso.

A conferma di questo, ti mostro le foto di quella sera.

Quando il mio amico Richard mi fece quella foto, ricordo ancora le sue parole:

“Si chiude un capitolo importante della tua vita e se ne apre uno nuovo ancora sconosciuto. Non so cosa finirai a fare e non so dove il destino ti porterà, ma sono certo che un giorno sarai orgoglioso di mostrare questa foto perché amico mio, tu raggiungerai il successo”.



Matteo Pittaluga a Mackay, Queensland, Australia. 2012

Ai tempi non c'era il concetto di ALLINNERS (ne parleremo più avanti) ma è incredibile come i veri amici si vedono sempre nel momento nel bisogno per darti una mano e appoggiarti fino in fondo quando c'è veramente in ballo qualcosa di importante per te.

Fu così che si chiuse la mia carriera da cameriere, tornando a casa scalzo e in mutande un sabato sera con la gente che mi rideva in faccia e mi faceva le foto, anche se non avevano idea che dietro a quel fenomeno da baraccone si nascondeva una decisione molto più importante per me delle loro risate, e da lì a poco Matteo Pittaluga sarebbe tornato più forte di prima.

Ma questa è un'altra storia che ti racconterò tra poco...

QUEI 900\$ IN MEZZ'ORA CHE MI FACERO DIRE "VOGLIO FARE QUESTO"

Dal mio licenziamento in Australia ai primi soldi online posso dire che ne passò davvero parecchio di tempo!

Terminata quell'esperienza nella terra dei canguri, decisi di rientrare in Europa per fare la stagione a Ibiza come PR per le principali discoteche dell'isola, così tanto per tirare su qualche soldo e meditare ancora un po' su cosa fare con la mia vita.

Fu un'estate bellissima, forse la più pazza di sempre.

Insieme a me c'era anche il mio socio e braccio destro Fabio Gallerani che nel frattempo era di ritorno da qualche mese in più passato negli Stati Uniti lavorando come cameriere nello stesso ristorante dove ci eravamo conosciuti due anni prima.

Entrambi però, anche se divisi da un oceano, avevamo preso la stessa decisione: ritornare padroni della nostra vita ad ogni costo.

Vedi ho sempre pensato che Ibiza al di là delle discoteche e delle feste abbia davvero qualcosa di magico, è davvero il posto perfetto sia per perdersi che per ritrovarsi.

E proprio lì ci siamo persi in un'estate folle, che almeno momentaneamente servì a distoglierci dal pensiero di "cosa fare nella vita" fino a quando non arrivò settembre.

E proprio quando meno te l'aspetti, negli ultimi giorni d'estate arrivò la telefonata che ci fece scoprire il mondo del network marketing grazie all'offerta di un amico di unirci ad un progetto nuovo, alternativo ma che soprattutto... Poteva renderci LIBERI.

Senza esitare abbiamo deciso di unirci e buttarci a capofitto in un mondo nuovo che ha iniziato ad aprirci gli occhi su un mare infinito di occasioni e possibilità, ma che soprattutto

ci ha avvicinato finalmente alle persone giuste, quelle con una mentalità davvero diversa dai soliti amici che frequentavamo al baretto sotto casa.

Tuttavia furono anni duri, dove nonostante il grande impegno sul campo facevamo davvero fatica ad ottenere risultati. Andavamo in giro a dare biglietti da visita, volantini, fermare sconosciuti per strada per proporre il nostro business e fare ogni tipo di follia che tu possa immaginare... Senza ottenere nulla.

Però io ci credevo, ero determinato più che mai a cambiare la mia vita.

Partivo ogni lunedì sera con le mie scatolette di prodotto e andavo a fare le presentazioni dove invitavo amici e conoscenti a partecipare, ma spesso mi ritrovavo da solo.

Tuttavia per dirti quanto ero determinato, anche se non si presentava nessuno io facevo lo stesso la mia presentazione parlando da solo con il divano. Quel divano penso che conosca a memoria tutto il piano marketing dell'azienda, ma per fortuna era l'unico che non poteva mandarmi a cagare quindi continuavo a parlare con lui in ogni caso!

Vedi amico mio, anche se non lo vedevo ai tempi stavo già costruendo il mio successo. Stavo già mettendo insieme tutte le abilità, le conoscenze e la mentalità giusta che mi avrebbero portato ad avere enormi risultati poco più avanti.

Ma tornando alla nostra avventura con la prima azienda di network, posso dire che si concluse davvero con una delusione enorme ma che senza che me ne accorgessi spalancò allo stesso tempo la porta ad un'altra opportunità ancora più grande.

L'occasione di partenza era grossa: aprire il mercato in Argentina e importare centinaia di migliaia di dollari in prodotti per buttarli sul mercato sudamericano. Avevamo ogni cosa: importanti calciatori argentini come testimonials, contatti e conoscenze giuste, grandi networkers pronti ad unirsi al progetto... Insomma ogni cosa sembrava perfetta per fare finalmente il CASH SUPREMO.

Così, grazie alla nostra buona conoscenza della lingua spagnola e alla grande determinazione dimostrata sul campo, decidemmo di accogliere la sfida e mi fiondai a Buenos Aires con il primo volo disponibile.

Iniziammo a organizzare tutta la rete distributiva, contattare personaggi importanti nel mondo dello sport, istruire i primi networkers gasatissimi per partire e prepararci per il grande lancio anche se c'era un problema alla vista...

Il prodotto non arrivava.

Il Governo argentino aveva pensato bene di fermare l'importazione di prodotti alimentari provenienti dall'estero e di imporre dazi doganali improponibili per poterli fare entrare all'interno del paese.

E fu così che il business si fermò ancora prima di iniziare, e ci ritrovammo a dover ripartire da zero ancora una volta.

La delusione era davvero grande, immagina come mi potessi sentire in quei momenti quando dopo aver sfiorato l'idea del successo mi ritrovavo come sempre con un pugno di mosche in mano. Forse anche tu sei stato in una situazione simile nella tua vita, quando pensavi finalmente di avercela fatta e vedevi la luce alla fine del tunnel... Il tunnel non era per niente finito.

Quelle notti erano interminabili, quando vedevamo svanire piano piano il nostro sogno di svoltare finalmente nel network. Ma in quel mix di depressione e rabbia, una notte navigando a caso su internet ci imbattermo in un tizio che millantava di aver fatto 900\$ in 30 minuti, ed era pronto a mostrarci come fare.

Quello in realtà era uno dei più grandi internet marketers al mondo, ma in quell'epoca non avevamo capito bene né cosa fosse l'internet marketing né cosa facesse lui, però ricordo benissimo che riuscì a catturare completamente la nostra attenzione e guardammo tutto il video fino in fondo.

Il business era semplice: questo tizio ti mostrava un sito web dove comprare 1 milione di pop-up (hai presente i pop-up, quelle finestre noiose che ti si aprono a caso quando navighi?) e sparava i suoi annunci pubblicitari davanti ad 1 milione di persone e nel giro di 30 minuti aveva realizzato 900\$ in vendite online per il proprio prodotto (non ricordo se era un programma per computer o un videocorso ma poco importa) completamente in automatico mentre si beveva una birra davanti al PC.

Aspetta un attimo, tu mi vuoi far credere che è possibile fare centinaia di vendite online mentre ti bevi una birra al PC, mentre io vado là fuori a passarmi le giornate al freddo a dare volantini e fermare le persone per strada?

Benvenuto nell'era della tecnologia e dell'automazione, benvenuto nel mondo del marketing su internet.

Il viaggio era ufficialmente iniziato.

LA NOSTRA PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Non mi era ben chiaro come facesse questo tipo ma una cosa era certa: IO VOLEVO ESSERE COME LUI.

Probabilmente molte persone davanti a un video del genere lascerebbero commenti negativi, inizierebbero a insultare e criticare ecc... Ma non di certo io, e nemmeno Fabio.

Noi siamo di natura curiosi e aperti di mente, ci piace andare a vedere le cose per capirle davvero... Forse pure troppo in fretta!

Di fatto, dopo aver visto quel video ci siamo messi a fare la stessa cosa, proprio quella sera! Abbiamo comprato 600\$ di pubblicità su quel sito (gli ultimi soldi che avevamo a parte quelli per tornare a casa), abbiamo preso un'offerta a caso da vendere online e abbiamo sguinzagliato i nostri pop-up in giro per il web... 1 milione di persone sono andate a vederli, ma i risultati non sono stati esattamente quelli che ci aspettavamo...

Di fatto, abbiamo chiuso il nostro primo giorno online con ZERO vendite.

Beh quella serata folle terminò essenzialmente con due conclusioni: da un lato finalmente avevamo capito che su internet era possibile guadagnare soldi in automatico, ma dall'altro diventammo consapevoli dell'importanza di avere un METODO, senza il quale avremmo certamente continuato a fallire in eterno.

IL METODO MARKETING GENIUS

E veniamo finalmente al metodo di Marketing Genius, che ti spiegherà in maniera assolutamente illuminante l'intero mondo del web e scoprirai come questa industria all'apparenza così complessa, veloce ed in costante evoluzione in realtà non è altro che qualcosa di sempre uguale e immutabile.

Prova a guardare come è cambiato il mondo di internet negli ultimi 20 anni, e scoprirai che alla fine della storia tutto quello che ritroviamo è semplicemente una migliore qualità in tutto, niente di più.

La verità è che la funzione di internet rimane sempre la stessa da quando è nato: connettere persone.

L'unica differenza è che uno smart phone di adesso fa i video molto meglio di una videocamera di 20 anni fa, ma pur sempre di un video si tratta. I software che usiamo, le schede grafiche dei computer e le linee internet sono cento volte migliori ma si tratta pur sempre degli stessi prodotti...

Pure la comunicazione si è evoluta, pensaci: un tempo ci potevamo telefonare mentre adesso possiamo mandarci i video, gli audio, fare videochiamate, skype ecc... Ma si tratta pur sempre di entrare in contatto!

Vedi, quello che sto cercando di dirti è che ci ritroviamo una tecnologia migliore e molti più mezzi, ma il principio di internet rimane sempre lo stesso: unire le persone.

Per questo ti dico che realmente poco importa cosa ci riserva il futuro, l'importante è capire il concetto base del funzionamento di internet che è il seguente:

“Se metti un link da qualche parte, prima o poi c'è qualcuno che ci clicca”.

E più persone porti a cliccarci, più persone entreranno in contatto con te.

E più persone entrano in contatto con te, più vendite e soldi fai... FINE!

Realmente è tutto qui, si tratta solo di costruire più “ponti” possibile per portare valanghe di persone verso di te!

Tante persone mi hanno chiesto come è possibile per esempio generare 1000 vendite di un prodotto su internet e la risposta se ci pensi è molto semplice: 1000 persone devono sapere che esisti!

Devono cliccare su un tuo link e andare a vedere quello che hai da offrire, è tutto qui! Poco importa realmente se ti abbiano trovato tramite Google, Facebook, Youtube o il nuovo sito web o la nuova App che ancora devono essere inventate, sinceramente tutto questo a noi non ci interessa. Ci interessa solamente aver capito il concetto, che è sempre lo stesso e resterà sempre lo stesso per sempre nella storia di internet:

Mettilo un link da qualche parte, e qualcuno ci cliccherà.

LA FORMULA MAGICA

Ci puoi credere oppure no, ma io ti garantisco che la formula magica per il successo online esiste davvero. E quando applicherai il “Metodo MG” insieme a questa semplice formula sono certo che vedrai arrivare risultati come un fiume in piena nel tuo business, qualunque cosa tu voglia promuovere su internet.

La formula è la seguente:

TRAFFICO + CONVERSIONI = VENDITE

Anche se a prima vista questa addizione può avere poco senso, ti assicuro che in questi tre elementi è racchiuso tutto ciò che ti serve per costruire un business online che darà risultati per sempre.

Andiamo ad analizzarla partendo dal primo elemento: il TRAFFICO.

Cosa si intende per “traffico” su internet?

Semplicemente il traffico è la quantità di persone che ti vedono, che cliccano su una tua foto, un tuo post, un video o un tuo link. Insomma il traffico è la quantità di interazioni che ricevi ogni giorno da parte delle persone là fuori.

In tantissimi mi hanno chiesto quale fosse il segreto del mio successo online, e posso dirti senza ombra di dubbio che viene al 99,9% dalla quantità di TRAFFICO che sono sempre riuscito a generare per ogni cosa che ho promosso.

Non dalle mie grafiche, non dalla bellezza dei miei video (mai usato materiale professionale), e nemmeno dalla bellezza delle mie pagine web... Ma dal TRAFFICO.

Tanto traffico, migliaia di persone ogni giorno che vedevano la mia faccia o i miei prodotti ovunque.

Vedi, con l'esperienza ho anche capito una cosa: non esiste mai abbastanza visibilità che puoi avere. Pensa ad esempio a Coca Cola, una marca conosciuta ovunque in tutto il mondo ma che continua ad essere su ogni cartellone, in TV e su tutti i media costantemente. Credi che Coca Cola si preoccupi di avere troppo “traffico”? Credi che Coca Cola si preoccupi di avere troppi occhi che la vedono ogni giorno? Assolutamente no!

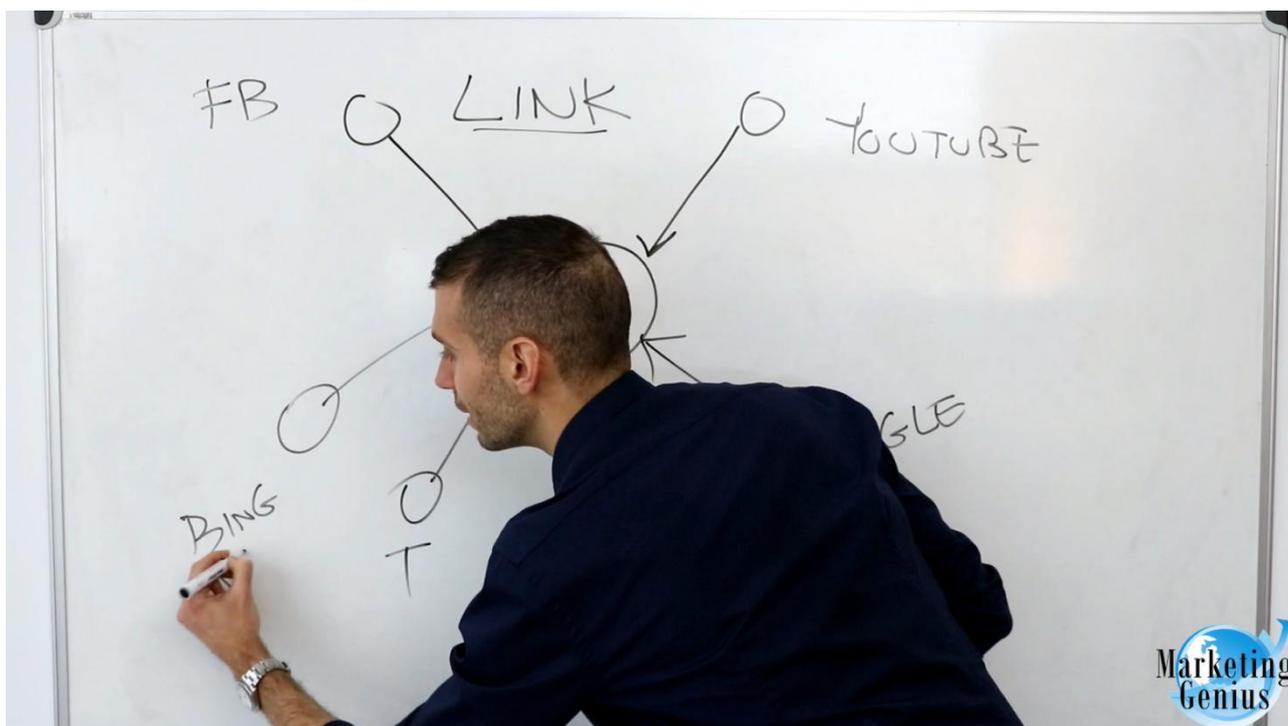
Per questo ti dico che quando inizi a lavorare online il tuo vero problema non sono le difficoltà tecniche perché come abbiamo visto ormai è facilissimo fare tutto (e in Marketing Genius te lo mostriamo passo per passo), ma riuscire a battere l'oscurità.

L'oscurità è il tuo problema, non l'eccessiva esposizione che riceverai appena inizieranno a piovere vendite e guadagni!

Per questo in Marketing Genius la prima cosa che imparerai a fare è proprio **DOMINARE IL TRAFFICO**, cioè in altre parole portare persone a venire verso di te a comando!

E queste persone, dove si trovano?

Si trovano su tutte le piattaforme su cui passiamo il nostro tempo su internet: Facebook, Youtube, Google, Instagram, Twitter, Bing, siti di Notizie, Blogs ecc...



Nella foto: Matteo spiega le piattaforme online più frequentate.

Vedi, ti è mai capitato di vedere qualcuno online che fa delle foto bellissime o dei video stupendi, che hanno una cura incredibile di tutta la parte grafica ma che poi in sostanza non monetizzano nulla? Sono certo di sì.

E ti dirò una cosa che sembrerà assurda ma che è la pura verità: i siti web belli NON fanno soldi.

Chi fa soldi sono i siti web che RICEVONO TRAFFICO, punto e basta.

Puoi essere figo quanto vuoi, fare i video belli quanto vuoi, avere la pagina web più cazzuta della storia ma se non hai un cane che ti trova su internet la realtà è che rimani sempre e comunque un pallino nell'universo del web, e non fai soldi.

Per questo il consiglio più grande che posso dare a chi inizia è proprio questo: lavora di quantità, non di qualità.

La qualità poi verrà con la quantità, credimi! Appena avrai maggiore esperienza potrai lavorare per abbellire tutto il tuo brand, migliorare le grafiche ecc... Ma adesso la tua priorità è un'altra man: devi monetizzare.

Devi andare là fuori e far sapere a più persone possibile che il tuo prodotto esiste, devi portare così tanto traffico "di ignoranza" che sulla massa di persone che ti troveranno le vendite saranno la naturale conseguenza della scrematura che avverrà totalmente da sola!

La cosa bella di internet è che non stai telefonando alle persone, non stai disturbando nessuno e semplicemente quelli a cui non interessa il tuo prodotto o servizio andranno a cliccare da un'altra parte... Quindi che problema c'è?

Il TRAFFICO è la prima cosa che insegniamo nel nostro prodotto principale ALL IN (ne parleremo tra poco), ma penso che in realtà sia davvero l'unica cosa che ti serve per far decollare il tuo business online.

Se ti stai chiedendo come si genera il traffico e come fare nella pratica per farci trovare su Facebook, Youtube, Google ecc, allora ti invito a guardare i nostri video gratuiti e capirai tutta la semplicità del metodo MG!

Li trovi alla pagina: <https://besupergenius.com/courses/mg-movement-corso/>

Per ora ci basta tenere a mente che il traffico è il primo ingrediente fondamentale del successo online, perché senza quello non arrivano clienti e senza clienti non arrivano soldi!

Adesso passiamo alla seconda parte della formula: **CONVERSIONI E VENDITE.**

Come abbiamo visto, il traffico equivale semplicemente a portare più persone possibile ad entrare in contatto con noi attraverso le piattaforme sul web che tutti usiamo quotidianamente.

Solo questo, ci porterà dei risultati immediati.

Appena sarai andato ALL IN in Marketing Genius acquistando il nostro prodotto principale “ALL IN – MG Success”, imparerai come portare valanghe di persone verso di te e generare contatti e vendite in pilota automatico per qualsiasi prodotto o servizio tu voglia promuovere su internet.

Come abbiamo detto, in questa fase le persone inizieranno a trovarti e ad andare a vedere cosa hai da offrire.

Ora viene la parte interessante, fai molta attenzione:

Come media generale dell'industria online, è stimato che solo l'1% delle persone che ti trovano poi si convertono in clienti e comprano da te. Tutti gli altri bene o male si perdono, o semplicemente non sono interessate.

Quando io ho capito questa regola, allora ho capito che l'internet marketing era molto di più di una questione di fortuna... Era una scienza ben precisa.

Fino a quel momento invece, avevo solo giocato d'azzardo. Di fatto quello che succede nel mondo online quando le persone provano a fare tutto da sole è proprio questo: si ritrovano a sparare a casaccio, esattamente come feci io quella notte con i primi 600\$ buttati via in pup-up a caso sperando di fare qualche vendita.

Ora, devi sapere che in Marketing Genius abbiamo un po' creato la “cultura dei 100 click”, che semplicemente rappresenta che se impari a portare 100 persone verso di te hai ottime possibilità di chiudere una vendita e fare i primi soldi!

Ovviamente questa è una media generale di tutta l'industria di internet che è fatta di tantissimi prodotti, ma per mia esperienza posso dirti che è assolutamente vera: solo l'1% delle persone che ti trovano poi sono disposte a comprare veramente.

Questo 1% è quello che noi chiamiamo CONVERSIONE, cioè la percentuale di persone che si “convertono” in vendite.

Ricordi la nostra formula? **TRAFFICO + CONVERSIONI = VENDITE!**

In pratica abbiamo visto che se “spariamo” traffico verso di noi (o verso quello che vogliamo vendere) abbiamo in media un 1% conversioni, quindi ci aspettiamo che se 100 persone entrano in contatto con noi almeno 1 comprerà!

Ora, capisci che tutto quello su cui dobbiamo concentrarci adesso sono semplicemente ricevere 100 click? Ricevere 100 persone che interagiscono con noi è tutto quello che vogliamo... FINE!

Inoltre, quando diventeremo bravi a promuoverci (e ti insegnerò tutti i segreti) vedremo facilmente le conversioni aumentare al 2% o anche di più!

E per spiegarti questo attraverso un esempio pratico voglio raccontarti di cosa è successo a me e a Fabio quando abbiamo iniziato a capire il concetto di TRAFFICO e CONVERSIONI...

Eravamo a Ibiza nell'estate 2014, di ritorno da quell'esperienza traumatica e fallimentare in Argentina conclusasi con quella notte folle di pop-up sparati a caso sul web e gli ultimi soldi polverizzati in poche ore.

Ma eravamo determinati, e con grande voglia di riscatto.

Ci rimettiamo a fare i PR in spiaggia per tirare su due soldi, ma senza abbandonare nemmeno per un secondo l'idea di trovare la via del successo nel mondo online.

E il successo di colpo arrivò, anche se nel momento più inaspettato possibile: mentre eravamo davanti a un piatto di pasta.

LA CHIAMATA CHE CI CAMBIO' LA VITA

Ricordo ancora con estrema chiarezza quella giornata. Era l'ora di pranzo e mentre mettiamo su la pasta decidiamo di provare questa storia del traffico violento e lanciamo un annuncio su Facebook con il "metodo MG" e l'obiettivo di entrare in contatto con più persone possibile per vedere cosa fosse successo.

Io ero seduto sul divano, Fabio a tavola con il piatto di pasta davanti e la forchetta tra le mani quando di colpo suona il telefono... Era un gruppo di cinque o sei spagnoli.

Ci dicono che avevano appena visto l'annuncio su Facebook per la festa in barca di domani, ed erano pronti a prenotare. Era solo un semplice post con una foto e due parole sull'evento, ma poco importava... Era arrivata la vendita!

Ora, tu non so se puoi capire cosa significa questo per un PR abituato a fare 100 volte la spiaggia avanti e indietro ogni giorno sotto 35 gradi per (forse) chiudere almeno una vendita di un gruppo così.

In qualche modo quel giorno possiamo dire che è stato una delle svolte più grandi della nostra vita e che ci aprì a un concetto nuovo, completamente rivoluzionario: adesso erano le persone a trovare noi e non più noi a dover inseguire loro.

Si può dire che da quel giorno il concetto di TRAFFICO era chiaro, avevamo capito come generarlo e partire da lì ci siamo concentrati a capire come crearne sempre di più attraverso Facebook, Youtube, Google e qualsiasi altro sito web che potesse aiutarci a portare persone verso di noi.

Non solo, da lì abbiamo iniziato anche a capire meglio il secondo concetto: le **CONVERSIONI**.

Seguimi molto bene perché è davvero semplice:

Se io ho 100 persone al giorno che mi trovano e in media 1 compra, cosa succede se aumento il traffico? Beh se ne porto 200 a conoscermi, molto probabilmente avrò 2 vendite anziché una!

...E ne porto 1000? WOW, posso aspettarmi una media di 10 vendite al giorno!

Vedi, noi questo avevamo capito: più aumenti il traffico e più conversioni ricevi!

Allora a quel punto ci siamo fatti anche una seconda domanda: ma ci sarà un modo per aumentare anche la percentuale di conversione? Cioè anziché solo una persona su cento, ci sarà un modo di “chiuderne” due?

Allora quello che abbiamo fatto è stato semplicemente tentare una piccola modifica: oltre all’annuncio che diceva alla gente della festa in barca, nel post abbiamo anche incluso il link a una pagina web con qualche foto dei nostri eventi, la mappa per spiegare alla gente da dove si partiva e qualche info su tutto l’evento.

E incredibilmente... Più persone chiamavano e arrivavano più vendite!

Eravamo riusciti a migliorare anche la seconda parte della formula: aumentare le percentuali di conversione semplicemente aggiungendo un piccolo dettaglio e dando più informazioni alle persone!

Non era per niente una pagina web professionale, era una paginetta con qualche foto e un video ma... Funzionava alla grande!

Per questo ti dico, non ti preoccupare troppo della qualità all’inizio. Pensa a portare traffico esattamente come abbiamo fatto noi, concentrati sul fare azione! Non serve nemmeno avere una pagina web, realmente il tuo posto dove raggiungerti può essere benissimo la tua pagina Facebook, e in Marketing Genius ti insegneremo a farla esplodere di contatti e vendite!

E una volta che le persone inizieranno a trovarti e vedere il tuo prodotto o servizio poi ci potremo anche concentrare ad alzare le conversioni migliorando la qualità del tutto (immagini, fare un sito web ecc) e ti spiegheremo dove andare per farlo e come farlo... Ma lo faremo quando avremo già il primo cash in tasca e un bel sistema già in funzionamento per il tuo business!

Quindi riassumendo, tieni sempre a mente la nostra formula magica **TRAFFICO + CONVERSIONI = VENDITE** e concentrati a dare esposizione al tuo business proprio come abbiamo fatto noi all’inizio, è la cosa più semplice e ti darà risultati immediati!

Poi senza fretta potrai migliorare tutto il sistema e andare sempre più forte fino a raggiungere un livello di successo che nemmeno ti puoi immaginare!

Quindi se ancora non lo hai fatto vai ALL IN adesso in Marketing Genius, segui step by step tutti i nostri video e ricorda...

Be Genius, Make Ca\$h!

Adesso, è il momento di passare la parola al mio caro amico e socio Fabio Gallerani di cui mi hai già sentito parlare parecchio in queste pagine, che è la persona a cui dobbiamo l'intero sviluppo del progetto di Marketing Genius e l'idea di renderlo non solo un altro corso di internet marketing, ma una vera e propria community di persone straordinarie.

La storia di Fabio ti farà venire i brividi, e posso dirti che se in qualche modo in questo momento anche tu pensi di essere in una situazione difficile, dove non vedi la via d'uscita e pensi che il successo sia qualcosa di irraggiungibile, ecco...

Leggi con attenzione da dove è partita questa persona perché la sua storia ti darà la forza di superare ogni difficoltà, proprio come ha fatto lui per arrivare dove è arrivato.

FABIO GALLERANI – Project Manager Marketing Genius

Storia vera di una persona destinata al fallimento, che non ha mai mollato

Ciao, mi chiamo Fabio Gallerani e sono onorato di poter condividere con te che stai leggendo, la mia storia. Spero tu possa comprenderla, identificarti e fare in modo di non mollare mai.

Tranquillo, non scriverò tanto. Sarò breve ma conciso, mi basteranno poche pagine di questo libro per ispirarti a vincere nella vita.

Anno 2006, avevo 17 anni. Ero un promettente giocatore di basket, era la mia vita e il mio sogno. Il basket mi dava una grande motivazione, una ottima reputazione e mi faceva essere accettato dagli altri.

In quell'anno una serie di eventi terrificanti mi svegliò dal torpore di considerare la vita come una battaglia vinta a priori, un percorso facile e destinato al successo.

In gennaio 2006, il primo infortunio al ginocchio. A Febbraio un infortunio al gomito. Ad Aprile l'inimmaginabile.

Mio zio, da anni in lotta con una depressione struggente, persona di grandissimo talento e quasi la mia esatta copia fisica, si suicida gettandosi dal grattacielo della mia città. Quell'evento mi fece svegliare. Lo stesso anno persi altre persone a me care in famiglia.

Da quel giorno iniziai a perseguire ogni mio obiettivo con una ossessione ed una determinazione incredibile, per fare in modo che la mia famiglia fosse stata orgogliosa ed in qualche modo potessi colmare quel vuoto creato da una tragedia simile. Iniziai ad allenarmi ancora più duramente, forse troppo e gli infortuni aumentavano.

A settembre 2006, un infortunio grave alla schiena non solo mette la parola fine alla mia ambizione, ma mi lascia in una condizione così grave che non riuscivo neanche a scrivere su un quaderno, tanti erano i dolori lancinanti che dalla schiena si estendevano alle braccia. Iniziai ad essere preso in giro in maniera pesante da chiunque, non potevo fare nulla, ero un vecchio di 90 anni nel corpo di un giovane di 18.

Da quel momento persi tutto. Mi trovai senza amici, sogni e senza forze per continuare a lottare. Subito dopo nel 2008 scelsi un'università sbagliata, un errore che molti giovani

fanno ancora oggi. Mio padre perse il lavoro ed a una situazione di confusione totale si aggiunse un problema a me nuovo: l'urgenza economica.

Non avevo soldi, ero perso, non mi piaceva la scelta universitaria, ero in un vicolo buio. Magari anche tu in questo momento ti stai riconoscendo in tutto ciò, per questo ti dico solo una cosa: non mollare.

Sprecai un anno della mia vita fino a quando decisi di CAMBIARE TUTTO.

A settembre 2009 mi apparve una offerta di lavoro per caso sull'email. Negli ultimi anni a causa del grave infortunio passavo tantissimo tempo davanti ad un computer, un computer fisso, poiché non avevo i soldi per un portatile. Un'offerta di lavorare negli Stati Uniti, dove non mi importava il lavoro, volevo solo una seconda chance per iniziare di nuovo da 0.

Nel 2010 a Maggio, salutai la mia famiglia con le lacrime agli occhi, sapevo che sarei partito ma non sapevo assolutamente se sarei voluto tornare in quella realtà di sofferenze, errori e fallimenti. Volevo riprogrammare la mia vita, cambiare totalmente l'immagine che gli altri avevano di me, cambiare l'immagine che io stesso vedevo di me.

Quella scelta cambiò totalmente la mia vita. In Giugno del 2010 nel retro del ristorante dove lavoravo, nel cuore di EPCOT (il parco internazionale di Walt Disney World), incontro una persona che sembrava avesse il fuoco negli occhi, ambiziosa e che aveva iniziativa: Matteo Pittaluga.

Che lavoro facevamo? Molti dicono che facevano i camerieri, ma non era esattamente così. Pulivamo i tavoli, le posate, tagliavamo il pane e preparavamo il ristorante. Eravamo gli schiavi dei camerieri e questo per mesi, in turni di 10 ore al giorno.

Passiamo un anno incredibile, storie pazzesche di persone da tutto il mondo che avevano preso la decisione di darsi una possibilità, di mollare tutto ed andarsi a prendere il proprio sogno americano anche senza sapere realmente quale esso fosse.

Al termine dell'esperienza negli Stati Uniti io e Matteo Pittaluga restiamo in contatto e ci ritroviamo ad Ibiza per costruire una vita al di fuori di quella bolla felice chiamata Walt Disney World.

E' dura, siamo senza soldi, io dormivo per terra senza aria condizionata in una stanza di hotel senza finestre perché costava meno.

La nostra determinazione è tale che ci apriamo una strada nel mondo degli eventi, ma il ritornare nel passato con quella laurea lasciata a metà, questa volta alla facoltà di ingegneria gestionale di Bologna, mi stava consumando dentro.

Dicono che non puoi vivere due vite assieme, devi chiudere un capitolo e poi incominciare uno nuovo... Io non lo avevo fatto.

Mi ritrovo di nuovo senza soldi, lavorando 12 ore al giorno nella nebbia come agente immobiliare ed umiliandomi come cameriere/lavapiatti in un ristorante. 7 giorni a settimana. Studiavo di notte, argomenti che odiavo, dopo aver vissuto in una eterna estate e dopo aver abbandonato una persona che amavo dall'altra parte del mondo. Mio padre sempre a casa dal lavoro, mi pressa tutto il giorno dicendomi:

“laureati, o andrai a fare l'operaio in fonderia”

Quanti di voi si riconoscono in questo? Quante volte hai abbandonato le persone per ragioni simili, di urgenza economica?

La mia determinazione mi porta nel Febbraio 2012 a presentarmi (senza invito) al colloquio per tornare negli Stati Uniti. Incontrai il general manager dell'azienda americana (come si chiamava? Benito!) che mi aveva cambiato la vita, anche solo per un anno, ma mi aveva aperto un mondo nuovo. Entro in ascensore con lui, mi riconosce, apprezza la mia audacia (Ero anche top venditore del padiglione italiano, e quando vendi stai simpatico a chi ti assume)...

Fu il minuto più lungo della mia vita, sapevo che tornare in USA mi avrebbe dato una chance che non avrei mai rifiutato. Avevo 6 piani per convincerlo. Arriviamo al piano terra, mi assume di nuovo. Come Sommelier. Non sapevo nulla di vini, ma accettai ad una condizione: sarei dovuto diventare sommelier nei seguenti 6 mesi.

Studiavo ingegneria a Bologna da pendolare, viaggiando con la mia Fiat Punto ogni giorno, tornavo a casa e studiavo per diventare agente immobiliare e subito dopo, la sera, viaggiavo 100 km per studiare come sommelier alla scuola italiana più rinomata. Ero in missione, sapevo cosa potesse significare quell'opportunità.

In Ottobre 2012 torno negli Stati Uniti per restarci per 15 mesi, Matteo Pittaluga non mi segue ma diventa il mio socio nella nostra prima avventura imprenditoriale: Il Network Marketing.

Passo 15 mesi pazzeschi negli USA, conosco la persona che poi sarebbe diventata mia moglie, Lucy, la persona che sempre da quel momento mi ha supportato in ogni mia scelta seguendomi ovunque nel mondo.

E' il 2014, finisce ancora una volta il sogno americano, l'università ancora da finire, quella pressione sociale nel fare determinate cose entro un determinato tempo. Ma questa volta non potevo tornare indietro.

Assieme a Pittaluga terminiamo in Argentina in una mission impossibile di aprire un mercato con un'azienda di Network Marketing. Fermavamo la gente per strada, non sapevamo nulla di Marketing... Fu un fallimento totale. Vivevamo in un appartamento infestato da insetti, vivevamo il sudamerica, quello vero.

Finiscono i soldi accumulati nell' esperienza americana e tocchiamo il fondo di nuovo. Da quel momento promettiamo a noi stessi che MAI più avremmo lavorato in quel modo. Il marketing si stava evolvendo, non potevamo arrenderci. Sai perché? Perché non potevamo tornare a lavorare da dipendenti per nessuno, ormai il passo era stato fatto.

Eravamo da soli, contro noi stessi, contro il passato, in missione per aiutare gli altri a non mollare, ma eravamo al punto più basso della nostra vita.

Da quel momento abbiamo iniziato un viaggio incredibile nel mondo dell'internet marketing, speso tutto quello che avevamo per farci mentorizzare da persone migliori di noi, intrapreso un viaggio che ci ha portato a sviluppare un metodo infallibile di generazione di contatti che oggi in Marketing Genius sta permettendo a tante persone di realizzare i propri sogni.

Nel 2015 decido di chiudere un capitolo della mia vita, perché se non lo avessi fatto non avrei potuto risalire dall'oscurità di un periodo fallimentare.

In 5 giorni dal 10 Febbraio 2015 ed il 15 Febbraio mi sposo con la persona che mi ha cambiato la vita sin dal primo giorno in cui l'ho conosciuta in Florida, mi laureo ed inizio a scrivere il mio libro "Teoria delle Dimensioni", un libro che iniziai nel 2010 e che analizza in maniera pratica come si possa cambiare vita e creare la realtà dei propri sogni.

Da questi oltre 11 anni di sofferenza è nata Marketing Genius, un movimento di persone che non importa a che punto sono di questo "Viaggio dell'Eroe", non mollano fino alla vittoria.

Abbiamo sempre voluto aiutare le persone, sai perché? Perché abbiamo vissuto sulla nostra pelle cosa voglia dire non mollare mai.

La creazione di questo splendido movimento chiamato MARKETING GENIUS è il nostro modo di dare alle persone tutto il valore che abbiamo ottenuto da questa splendida ed incredibile crescita personale.

Seguimi nel prossimo capitolo perché ti parlerò degli “ALLINNERS”, un gruppo di migliaia di persone che hanno deciso che comunque stia andando, non molleranno fino alla vittoria.

ALLINNERS – UNO STILE DI VITA

Hey! Come va? Sono sempre io, Fabio Gallerani, e ti do il benvenuto in questo capitolo in cui ti parlerò della cultura degli “ALLINNERS” e le fantastiche storie di successo di cui siamo testimoni ogni giorno.

Vedi, se ci segui da un po’ sicuramente ci hai sentito parlare di “ANDARE ALL IN”, proprio come fai nel gioco per poker quando prendi tutto quello che hai sul tavolo e decidi di metterlo in gioco perché vuoi vincere veramente e questa volta sei sicuro di farcela.

Essenzialmente in Marketing Genius, cosa vuol dire ANDARE ALL IN?

Beh, possiamo dire che nella pratica significa acquistare il nostro prodotto principale ALL IN – MG SUCCESS che trovi a questa pagina: <https://besupergenius.com/courses/mg-success/>, ma per noi è qualcosa di più.

Quando vai ALL IN significa che hai deciso veramente di essere serio e investire sulla tua formazione per capire come applicare alla lettera il nostro metodo e imparare ogni singola cosa, ma c’è anche un secondo significato che è quello che ci interessa ancora di più: vogliamo che per te rappresenti una promessa.

Se hai intenzione di comprare il nostro prodotto ma non guardi nemmeno un video, se non hai almeno 10 minuti al giorno da dedicare a Marketing Genius per vedere un paio di lezioni e applicare sul tuo computer esattamente quello che vedi sullo schermo, allora purtroppo questo non fa per te.

Andare ALL IN non è per tutti, è per chi decide veramente di abbandonare le scuse e fare azione massiccia a partire da adesso! Andare ALL IN è per chi ha capito che finalmente il metodo c’è, ma che allo stesso tempo bisogna mettersi in moto per farlo funzionare.

Ti garantisco che in Marketing Genius è possibile avere risultati incredibili anche dedicando pochi minuti al giorno a studiare i video e fare azione... Ma bisogna pur sempre fare qualcosa!

Allora sei hai preso questa decisione, per noi sei parte degli ALLINNERS.

Se hai letto con attenzione la mia storia e quella di Matteo, avrai capito che siamo due persone esattamente come te, che hanno avuto tanti momenti tristi in cui abbiamo toccato il fondo ma che non ci hanno impedito di risalire e diventare degli esempi viventi che con il credo, la dedizione e l'azione massiva è possibile realizzare l'impossibile e fare in modo che le persone utilizzino davvero il loro pieno potenziale. Lo spirito umano è forte, tu sei forte.

Sia io che Matteo abbiamo sempre avuto questo desiderio ardente di aiutare gli altri, di dar loro quella luce di speranza.

“Se tu sei luce, allora gli altri vedranno la via”

Per questa ragione ora voglio spiegarti chi sono gli ALLINNERS e perché questo gruppo di persone per noi rappresenta la più grande soddisfazione ottenuta sino ad oggi nella nostra carriera imprenditoriale.

Sai io sono convinto di una cosa: tu sei molto più di quanto ti hanno fatto credere, tu sei potenziale illimitato ed il tuo spirito è indistruttibile se ti convinci con tutto te stesso che lo sia.

Il movimento degli ALLINNERS rappresenta un gruppo di persone che non importa cosa succeda, si concentrano sulle soluzioni e non sui problemi, non sono negative, non mollano mai fino la vittoria.

Potevamo insegnare Internet Marketing come una qualsiasi accademia? Sì, potevamo.

Ma credo la soddisfazione più grande non sia insegnare determinati concetti e tecniche che diano ad una persona più possibilità di fare successo con la propria idea, ma proprio risvegliare il loro potere interiore e renderle inarrestabili davanti alle difficoltà ed ai problemi.

Siamo convinti che i giusti strumenti di marketing digitale uniti ad una cultura vincente in cui tu in primis risvegli il tuo perché ed il tuo potenziale possano davvero essere oggi il mix determinante per cambiare la vita alle persone.

Sai, le persone AMANO sentirsi parte di qualcosa di grande e ti assicuro che essere un ALLINNER rappresenta davvero qualcosa di grande.

Agli eventi di Marketing Genius se sei parte della nostra community e sei andato ALL IN, ti verrà consegnato un braccialetto con la scritta “ALLINNERS”.

Da quando lo abbiamo consegnato al passato evento non ho ancora visto NESSUNO che se lo sia tolto, che lo abbia perso o non lo usi. Quando sarai in difficoltà gli ALLINNERS saranno con te, quando sarai in difficoltà potrai guardarti il polso e vedere quanto sia rappresentativo quel braccialetto. Essere ALLINNERS significa non essere mai soli, significa ritrovare il potere che giace inespresso dentro di te, significa molto più che un semplice gruppo di persone.

La cosa fantastica? Abbiamo raccolto i sentimenti e le espressioni di questo movimento qui www.allinners.com , corri a vedere l'unione e cosa significa essere ALLINNER per una persona!





Nella foto: premiazioni dei nostri membri "ALL IN" all' ultimo evento LIVE di MG

DIGITAL MARKETING LIFESTYLE!

Se l'obiettivo massimo della tua vita è rappresentato dalla libertà, allora presta attenzione a questo capitolo perché ti svelerò il segreto che altri top imprenditori digitali non ti raccontano: Lo stile di vita del digital marketer.

Come hai potuto leggere nei capitoli precedenti, sia io che Matteo da sempre abbiamo perseguito questo grande sogno di essere liberi e, allo stesso tempo, aiutare altre persone a diventarlo.

Da sempre abbiamo rifiutato l'idea di una vita in cui il nostro tempo, la nostra libertà venisse controllata dagli altri. "Vivi una volta sola, ma se te la giochi bene, una è abbastanza" Mi disse Matteo all'inizio della nostra avventura digitale nel 2014.

Ti starai chiedendo: "Ma perché se da imprenditori digitali avete già raggiunto e scoperto la formula per la libertà, siete così compromessi ad aiutare gli altri a fare lo stesso?"

La risposta te la sintetizzo con questa frase:

"Quando scopri quanto bello sia il sole dietro la montagna, vorrai correre da chi non lo vede e raccontargli come arrivare a vederlo"

Non esiste in questo periodo storico di cambiamento totale una possibilità più grande di questa, la possibilità di vivere con le tue passioni, di monetizzarle dando agli altri un grande valore, prendere il tuo talento e distribuirlo grazie ad internet, in tutto il mondo.

Ma cosa significa diventare un imprenditore digitale di successo? Significa avere l'opzione.

Molte persone confondono la parola successo necessariamente con il fare tanti soldi ed inevitabilmente danneggiare qualcuno per raggiungerlo ma la realtà è che in questo periodo storico, grazie ad internet, l'aver successo nel senso di avere l'opzione di scegliere in qualsiasi momento cosa fare, con chi stare e come vivere la propria vita, è diventato accessibile a tutti coloro che hanno la voglia e la capacità di prendere il proprio talento e mostrare al mondo il valore che possono apportare, per aiutare gli altri e venire pagati per farlo.

Quando scopri il tuo vero potere, la passione che ti fa sentire vivo nel presente, e impari a creare un tuo personale pubblico che beneficia del tuo talento e di conseguenza inizi a monetizzarlo, allora l'aver successo rappresenta non solo una piacevole ed inevitabile conseguenza, ma sarai nella strada giusta verso la libertà assoluta.

Quando comprendi che avere l'opzione rappresenta l'obiettivo più importante della tua vita, inizierai allora a prendere questo mondo del digital marketing sul serio. Sai cosa succede se prendi sul serio questo settore e non ti dai opzioni di mollare fino a quando avrai vinto?

Succede che anche tu potrai un giorno svegliarti e decidere che è ora di andare ai caraibi per una settimana, succede che potrai decidere di restare o partire, con la consapevolezza che ogni dove ci sia una connessione o una presa elettrica, allora potrai lavorare e continuare a ricevere denaro in cambio del tuo valore in uno scambio energetico che ti premia con soldi dove tu in cambio dai informazioni ed aiuto alle persone là fuori.

Se sei ora in Marketing Genius, sei nella famiglia con più storie di successo celebrate nel web, dove chi sei ed il tuo sogno contano di più di cosa hai fatto finora. In MG ciò che importa è la tua volontà nel comprometterti a compiere con altre migliaia di persone questo percorso verso un unico grande obiettivo: la tua libertà.





Continua a leggere... Ora parliamo di eventi e di come gli eventi di Marketing Genius siano già considerati un momento imperdibile nella tua ascesa, un momento in cui lo stile di vita fa da padrone, un momento in cui condividi con gli altri le tue vittorie, le tue sconfitte ma soprattutto dove provi grandissime emozioni.

MG LIVE - GLI EVENTI DAL VIVO DI MARKETING GENIUS

Se non sei venuto ancora ad un evento dal vivo di MG, allora corri a prendere il tuo ticket adesso. La nostra sfida più grande era quella di organizzare i migliori eventi in cui una persona possa partecipare nella sua vita e da quello che racconta chi ha partecipato, la missione si è compiuta.

La leggenda narra che le persone che partecipano agli eventi di MG non possano più farne a meno, tanto è il livello di crescita umano che le persone sperimentano in questi momenti unici di condivisione. Ok, siamo magari avvantaggiati, negli ultimi anni abbiamo organizzato centinaia di eventi nei posti più clamorosi di questo mondo, da Miami ad Ibiza.

Ma abbiamo sempre odiato gli eventi in cui ci fosse troppa teoria, zero connessione umana ed una energia emozionale estremamente bassa. Avendo vissuto tra Florida ed Ibiza per anni abbiamo deciso di creare un format di evento che sia mostruosamente attrattivo, in cui le persone si sentano sé stesse (vietate le formalità, ognuno deve presentarsi con il look che lo rappresenta di più), in cui le persone interconnettano, si scambino idee ed emozioni e nel frattempo escano dall'evento con 5 marce in più a livello tecnico nel campo del Digital Marketing.

Ogni professionista che collabora con noi in Marketing Genius è selezionato per la sua esperienza, capacità tecnica ma soprattutto gli speakers e testimonials che partecipano agli eventi MG LIVE, sono persone che stanno vivendo OGGI uno stile di vita impareggiabile.

Questa nostra visione vuole unire lo stile e la superiorità intellettuale europea al delirio americano che permetta alle persone di socializzare senza formalismi, che permetta alle persone di esprimere il loro potenziale senza troppi pensieri.



Agli eventi MG LIVE la parola d'ordine è LIFESTYLE. Gli hotel scelti devono rispecchiare lo stile di vita dell'imprenditore digitale ai suoi massimi livelli, non importano gli aspetti tecnici della location, ad un evento MG importa il poter vivere uno stile di vita incredibile, quello stile a cui sei destinato se non mollerai mai l'idea di dominare questo settore.

Quando eravamo negli Stati Uniti, abbiamo avuto la fortuna di essere mentorizzati da grandi imprenditori ed ognuno di questi ci ripeteva sempre la stessa frase:

“Alza il tuo stile di vita per periodi che da brevi diventano sempre più frequenti, quando raggiungi un obiettivo celebra e vivi un giorno da sogno. Questa abitudine ti porterà un giorno a vivere una vita da sogno”.

Negli eventi MG LIVE, potrai assaporare quello stile di vita che un giorno rappresenterà la tua vita intera, poiché avrai l'opzione quando vorrai di alzare il tuo stile di vita e vivere in un sogno.

Come avrai capito, nei nostri eventi non si parla solo in maniera pratica come fare risultati online monetizzando il tuo business, ma si vive per alcuni giorni quello stile di vita che contraddistingue tutti gli imprenditori digitali di successo.

Mentre un imprenditore classico o un manager in una grande azienda, più avanza con la carriera più si trova a gestire organizzazioni e responsabilità crescenti, l'imprenditore digitale una volta individuata la formula per il successo, potrà invece ottenere la libertà ed avere accesso all'opzione di scegliere con chi stare, dove vivere e come farlo.



In Marketing Genius crediamo fermamente che la principale ragione per la quale una persona non creda fino in fondo nei suoi sogni sia il fatto che una persona si arrenda perché si ritrova sola.

Con il gruppo degli ALLINNERS, ogni persona che si trova in MG e che va ALL IN nel suo progetto non si troverà mai sola. Ogni giorno, ad ogni ora, questo movimento cresce sempre più e diventa più forte, ogni giorno di più ogni persona parte degli ALLINNERS viene spronata a non mollare, a tenere duro perché dopo la tempesta si nasconde il sole e come detto in precedenza, quando scopri quanto bello è il sole la tua missione sarà quella di aiutare qualcun altro a raggiungerlo.

Se stai leggendo queste righe e sei arrivato fino a qui, vogliamo farti i complimenti. Sei nel posto giusto, nel movimento giusto, assieme a persone che hanno scelto di non darsi alternative, persone che si supportano ogni giorno per aiutarsi a vicenda, persone che prima o dopo si troveranno assieme in cima a quella montagna scalata uno a fianco all'altro, tendendosi la mano nei momenti duri, per godersi assieme quel calore che solo il sole dietro la montagna può irradiare.

“La felicità ed il successo sono reali solo se condivisi”.

Benvenuto in Marketing Genius!

IL RAPPORTO CON GLI HATERS

Mi sembrava giusto dedicare qualche parola a questo argomento perché sono certo che appena comincerai a metterti in gioco e ottenere i primi risultati, inizierai ad attirare anche l'attenzione delle schiere di persone che non lo potranno sopportare.

La tua azione e la tua intraprendenza metteranno in risalto la loro mediocrità, e per questo faranno di tutto per ostacolarti... Ma non cadere nel loro gioco.

Devi capire che in qualche modo quando una persona capisce che stai andando troppo in alto, potrà fare essenzialmente solo due cose: provare a salire al tuo livello (ma questo costerà lavoro, azione e costante impegno) oppure provare a buttarti giù ad ogni costo.

Quando questo accadrà, e credimi che accadrà, voglio che tu sappia come comportarti.

Un tempo io stavo lì a provare a controbattere, a rispondere ad ogni critica ed ogni insulto e spesso la prendevo sul personale... Ora non è più così.

Ho fatto una grande scoperta sai? Ho scoperto che queste persone non hanno assolutamente niente contro di te, ma ce l'hanno semplicemente con loro stesse.

Il tuo successo non è altro che uno specchio che dall'altra parte riflette il loro fallimento, e questo non potranno sopportarlo... Ma non ce l'hanno con te fidati.

Quello che voglio che fai quando arriveranno le prime critiche, è continuare più forte di prima e aumentare ancora di più l'intensità delle tue azioni fino ad essere così grande da farli sembrare infinitamente piccoli anche solo per rivolgerti la parola. Ti assicuro che quando vedranno che non reagisci, che non ti smuovi di un centimetro e anzi vai avanti imperterrito sulla tua strada allora spariranno e torneranno nel lago di fango da dove sono venuti.

Continueranno a stare lì alla finestra aspettando il tuo prossimo passo falso ma non gli darai mai questa soddisfazione perché andrai avanti sempre più forte verso il successo. Devono pensare a te dal giorno alla notte, devono leggere ogni post che pubblichi e vederti polverizzare ogni tuo obiettivo mentre la loro più grande soddisfazione sarà provare a buttarti giù... Ma ogni volta risponderai con un livello di successo 10 volte più grande, misurato in azioni e non in parole.

In Marketing Genius quando arrivano questi personaggi abbiamo deciso di prenderli in simpatia, spesso ci ridiamo sopra e li trattiamo con tenerezza perché credo sia l'unico modo per fargli capire davvero quanto sia inutile e anti produttivo il loro comportamento.

Inoltre ricorda che anche le critiche sono una forma di attenzione e se nessuno parla male di te vuol dire semplicemente che non sei ancora abbastanza grande! E allora che siano benvenuti sempre più nuovi "haters", anche perché i vecchi ormai ci seguono così tanto che sono diventati nostri fans.

CONCLUSIONE

E così caro amico, siamo arrivati alla fine del nostro viaggio insieme dove abbiamo ripercorso un po' tutta la storia di Marketing Genius e quello che c'è dietro a questo bellissimo movimento.

Siamo Matteo e Fabio, e prima di andare via vogliamo ringraziarti personalmente ancora una volta per essere stato qui con noi. Speriamo che i nostri retroscena e i racconti divertenti ti siano piaciuti, ma soprattutto ci auguriamo che le nostre storie ti possano aver ispirato a fare davvero un passo nel tuo potere, ad "andare ALL IN" come diremmo noi.

Se pensiamo che Marketing Genius è nata solo un anno fa su una lavagna bianca, ci sembra pazzesco tutto quello che è passato da quel primo video di Matteo che non sapevamo bene dove ci avrebbe portato, ma che in qualche modo sapevamo poteva dare origine a qualcosa di ben più grande di un semplice corso di internet marketing.

Questo non è stato solo merito nostro, ma di tutti noi messi assieme.

Ad oggi, Marketing Genius è una community con oltre 10.000 membri che cresce rapidamente ogni giorno ma che soprattutto ci ha dato la possibilità di conoscere le persone più belle che abbiamo incontrato in tutta la nostra vita.

E la cosa più bella? Tutto questo è solo l'inizio.

Immense soddisfazioni ci attendono nei prossimi anni, nuove storie di successo e tantissimi bei momenti che passeremo insieme a tutti i nostri membri.

Ci auguriamo, se ancora non è successo, di conoscerti al prossimo grande evento di Marketing Genius dove ti stringeremo la mano e ti faremo i complimenti per la tua scelta!

Ti ringrazieremo per la tua decisione di andare ALL IN, ma soprattutto ti chiederemo quello che rappresenta per te essere parte degli ALLINNERS di Marketing Genius.

E su questo vogliamo che ti fermi un secondo a pensare...

Qual è il tuo perché? Perché sei qui in questo momento? Perché hai deciso di andare ALL- IN e prendere sul serio il mondo dell'internet marketing?

Al di là dei soldi, perché lo fai?

Vuoi ottenere più libertà, o magari vuoi lasciare il tuo lavoro... O forse vuoi dare ai tuoi figli il futuro che si meritano, vuoi essere in grado di avere possibilità infinite per te e la tua famiglia e infinite risorse disponibili in ogni momento?

O forse vuoi aiutare altre persone, fare beneficenza, dedicarti a chi ha più bisogno...

Qual è il tuo perché?

Ora, se hai chiaro tutto questo, vedrai che anche nei momenti più difficili riuscirai sempre a rialzarti in ogni situazione. E anche quando sembrerà impossibile farcela, ti garantisco che ci sarà qualcuno in Marketing Genius pronto a tenderti la mano, darti forza e spingerti ancora una volta a continuare a lottare per i tuoi sogni ricordandoti il tuo perché, ridandoti la forza e la vita.

Questo è il bello della nostra community, dove veramente siamo uno per tutti e tutti per uno. Dove il gruppo rafforza l'individuo e ne esalta le qualità, anziché appiattirle e confonderle nella massa.

Dove essere diversi è una virtù, non un difetto.

Dove ognuno può mettere le proprie abilità e conoscenze al servizio degli altri, e ricevere in cambio la stessa cosa da migliaia di persone con la stessa mentalità, magari anche in settori e ambiti diversi, ma con lo stesso intento comune.

Questo è il mix di gioventù ed esperienza, di follia e sobrietà, di eleganza e trasgressione che ha reso Marketing Genius una delle più belle realtà del mondo di internet sul panorama europeo in questo momento.

E da parte nostra c'è una grande promessa: continuerà SEMPRE ad essere così.

Quello che per noi vuole essere Marketing Genius è un posto che tutti possano chiamare CASA. La casa è quel posto dove non importa se qualcosa è andato storto e non importa quante volte hai fallito in passato, qui troverai sempre qualcuno pronto ad accoglierti, incoraggiarti e darti una mano a ripartire.

Qualcuno che è davvero dalla tua parte, sempre e comunque.

Ancora una volta, ti ringraziamo per esser parte di tutto questo e del tuo contributo nel rendere Marketing Genius qualcosa che sta davvero disegnando la storia dell'internet marketing in Europa, e sono certo che nei prossimi anni lo farà anche molto oltre.

Qui sotto trovi anche i nostri contatti e il link al gruppo Facebook di Marketing Genius dove siamo regolarmente attivi ogni giorno.

Poco prima ti abbiamo invitato a fermarti un attimo e pensare al tuo perché, il perché hai scelto di andare veramente ALL IN in Marketing Genius così come nella tua vita.

E appena avrai raggiunto il tuo obiettivo, qualunque esso sia, assicurati che siamo noi i primi a saperlo. Non vediamo l'ora di sentire la tua storia di successo, di condividerla con altre persone ai prossimi eventi e stringerti la mano per la determinazione e la forza che hai avuto.

Ricorda che in qualsiasi momento potrai contare su di noi, sul nostro fantastico team di supporto e tutte le persone che lavorano dietro le quinte in Marketing Genius per rendere possibile tutto questo.

I nostri ringraziamenti finali vanno proprio a tutti loro: il nostro supporto, i programmatori, i grafici, tutti gli affiliati e ogni singola persona che dà il suo contributo ogni giorno per il successo di questo progetto e lavora con passione senza mai guardare l'orologio, solo con la voglia di rendere Marketing Genius qualcosa di sempre migliore per tutti i nostri membri.

In particolare vogliamo ringraziare le nostre Lucy Angulo e Martina Mangano, che insieme all'instancabile Davide Fox e tutto il suo team dietro le quinte fanno un lavoro che definire sovranaturale è dire poco, e a cui dobbiamo una grossa fetta del nostro successo. Grazie anche a loro Marketing Genius è quello che vedete adesso.

Tantissime persone hanno già trovato la libertà finanziaria dentro MG, molte altre hanno iniziato a generare i primi guadagni online o a potenziare il proprio business principale, mentre altre hanno proprio rivoluzionato la propria vita sotto ogni punto di vista, non solo economico ma anche superando le proprie paure, cambiando completamente la propria mentalità e trovando un vero approccio "da ALLINNERS" in ogni cosa della vita!

E tu, sei pronto ad essere la prossima storia di successo?

Non vediamo l'ora di sentirla e festeggiare insieme ogni tuo traguardo raggiunto!

Ti auguriamo di realizzare ogni tuo sogno e di vedere presto arrivare nella tua vita tutta la magia che ti meriti di vivere, proprio come è già successo a noi e tante altre persone qui in Marketing Genius.

Ti diciamo GRAZIE ancora una volta, e ricorda il nostro motto...

Be Genius, Make Ca\$h!

Un abbraccio grande,

Matteo Pittaluga

CEO/Founder Marketing Genius



Fabio Gallerani

Co-Founder/Project Manager



FABIO GALLERANI™
AUTHOR • ENTREPRENEUR • AWAKENER

CONTATTI:

Matteo Pittaluga – [Facebook Matteo Pittaluga Official](#)

Fabio Gallerani - [Facebook Fabio Gallerani Official](#)

Gruppo Facebook: [Marketing Genius Movement](#)

<https://besupergenius.com>

support@besupergenius.com

Questo ebook contiene materiale protetto da copyright e non può essere noleggiato, prestato, trasmesso in pubblico o utilizzato in qualsiasi forma che non sia autorizzata dall'autore. Qualsiasi distribuzione o fruizione non autorizzata costituisce una violazione dei diritti d'autore e sarà sanzionata civilmente e penalmente secondo quanto previsto dalla Legge 633/1941 e successive modifiche.

Questo ebook non potrà essere in nessun modo oggetto di scambio, commercio, prestito o rivendita senza preventivo consenso scritto da parte dell'autore.

Persone Normali, Risultati Straordinari

Proprietà Letteraria Riservata

COPYRIGHT © 2017-2018 Marketing Genius. Tutti i diritti riservati

www.besupergenius.com